



## PRESSEMITTEILUNG

### Potsdam lockt als Stadt der Ideen

**Am 8. und 9. September 2006 kommen in Potsdam erneut rund einhundert der führenden Meinungs- und Medienmacher aus ganz Europa zum M100 Sanssouci Colloquium zusammen.**

Während des Pressegesprächs im neu errichteten Hans Otto Theater an der Schiffbauergasse wurde das diesjährige Programm der renommierten Veranstaltung vorgestellt, die u.a. gemeinsam mit der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ durchgeführt wird. Anlässlich der Präsentation besiegelten der Potsdamer Oberbürgermeister Jann Jakobs und Mike de Vries, Geschäftsführer der FC Deutschland GmbH, die Kooperation. Jakobs versprach in diesem Zusammenhang „24 Stunden intensiver Diskussionen, kontroverser Debatten und spannender Gespräche im Rahmen der atemberaubenden Kulissen der Potsdamer Schlösser und Gärten – das macht das Treffen von rund einhundert der führenden europäischen Medienmacher auch in diesem Jahr zu einer einzigartigen Veranstaltung seiner Art.“

Mike de Vries, Koordinator der Kampagne „Deutschland. Land der Ideen“, gratulierte Potsdam zu diesem wichtigen Ereignis. „Das M100-Medientreffen in Potsdam ist eine einmalige Gelegenheit, den europäischen Dialog voran zu bringen. Diese Zielsetzung korrespondiert mit den Absichten der Initiative ‚Deutschland – Land der Ideen‘. Wir setzen uns im Ausland für ein positives Deutschlandbild ein, das – jenseits gängiger Klischees – zu mehr Verständnis und Offenheit unter den Völkern Europas beitragen kann.“

Unter den Teilnehmer sind neben den deutschen Mediengrößen wie Josef Joffe, Mathias Döpfner, Stefan Aust oder Bodo Hombach, britische Kolumnisten wie Robert Fox, Martin Kettle und Melanie Philips, die französische Moderatorin Christine Ockrent, die serbische Politik-Journalistin Ljubica Markovic, oder Danny Rubinstein, Vertreter der Tageszeitung Ha´aretz aus Israel. Den Auftakt der Veranstaltung am Freitag Nachmittag macht der brandenburgische Ministerpräsident Matthias Platzeck. Anschließend folgt eine Keynote von Bernard-Henry Lévy, dem französischen Philosophen, Israel-Experten und Regierungsberater. Am Abend wird in Anwesenheit der Bundeskanzlerin Angela Merkel der M100 Sanssouci Medien Preis verliehen.

Das Thema des diesjährigen Kolloquiums lautet „Medien im Zeitalter internationaler Krisen“. Wie zu kaum einem anderen Zeitpunkt ist das Thema hochaktuell und wichtiger denn je – was und wie berichten die Medien, welche Aufgaben, Rolle haben sie zu erfüllen? Wo sind die Grenzen? Wo endet die Pressefreiheit? Welche Stellenwert hat das Internet in der öffentlichen Meinungsbildung? Das alles sind Fragen, mit denen sich die M100 Teilnehmer auseinandersetzen.

### **Zum Hintergrund:**

M100 lädt einmal im Jahr einhundert führende Meinungs- und Medienmacher aus ganz Europa nach Potsdam ein. Ziel ist es, einen Beitrag für die weitere Öffnung der nationalen europäischen Öffentlichkeiten zueinander zu leisten. Als Veranstaltung ist das M100-Press-Treffen in seiner Art einzigartig und stellt ein Forum für den europäischen Dialog dar.

M100 setzt sich zusammen aus dem M100 Sanssouci-Colloquium, dem M100 Jugend- Medien-Workshop, einer Plattform für Nachwuchsjournalisten zwischen 18 und 25 Jahren sowie dem M100 Medienpreis, der alljährlich für herausragende Leistungen wie der Vertiefung des kulturellen Verständnisses verliehen wird. Darüber hinaus werden begleitende Kooperationsveranstaltungen durchgeführt, im Jahr 2006 ein M100 Offshoot-Workshop, an dem rund 25 Jungjournalisten aus Ostmitteleuropa teilnehmen.

Das internationale Medientreffen M100 wurde im Jahr 2005 im Rahmen der Potsdamer Bewerbung um den Titel „Kulturhauptstadt Europas 2010“ initiiert.

M100 findet einmal jährlich während der Medienwoche Berlin-Brandenburg und wird im Rahmen der Kampagne „Deutschland. Land der Ideen“ präsentiert. M100 wird gefördert durch die Landeshauptstadt Potsdam, das Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH und die Medienanstalt Berlin-Brandenburg. Die Veranstaltung wird darüber hinaus mit Unterstützung des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung durchgeführt. Hauptsponsoren von M100 sind im Jahr 2006 die eBay GmbH und die Vattenfall Europe AG. Kooperationspartner sind das Land Brandenburg, die Stiftung Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg, das Hans Otto Theater Potsdam, die Jugendpresse Deutschland, UFA und Grundy UFA, das Weidenfeld Institute for Strategic Dialogue, die Reuters Foundation und die Wincott Foundation.

### Kontakt:

Büro M100-Sanssouci Colloquium

Miriam Weber

Am Alten Markt 9 D-14467 Potsdam

Tel +49.331.2010100 Fax +49.331.2010111 [contact@m100potsdam.org](mailto:contact@m100potsdam.org)

[www.m100potsdam.org](http://www.m100potsdam.org)