



PRESSEMITTEILUNG

Junge Web-Visionäre für europäischen Medienworkshop gesucht

Jugendmedienworkshop in Potsdam mit 40 jungen Medienmachern aus fünf europäischen Ländern. Interessenten können sich jetzt bewerben.

Im Vorfeld des diesjährigen ‚M100 Sanssouci Colloquium‘ veranstalten die Organisatoren gemeinsam mit der Jugendpresse Deutschland und ihren europäischen Partnern vom **1. bis 4. September 2006 in Potsdam** einen Jugendmedienworkshop. Dort werden sich die 40 jungen Journalisten aus Schweden, Polen, der Schweiz, Ungarn und Deutschland den rasanten Entwicklungen der Neuen Medien widmen – von Weblogs über Podcasts bis hin zu Video-Blogs und Mobilecasts.

Der Workshop soll die Initialzündung geben für eine Online-Community, auf der sich junge europäische Journalisten zu europäischen Themen austauschen können. Moritz van Dülmen, Projektleiter des ‚M100 Sanssouci Colloquium‘: „Wir wollen mit dem Workshop jungen Journalisten ein Forum bieten, auf dem sie ihre Ideen für den Einsatz neuer journalistischer Medien und Darstellungsformen im zusammenwachsenden Europa diskutieren können.“

Die Ergebnisse des Jugendmedienworkshops werden den Teilnehmern des M100 Sanssouci Colloquiums präsentiert, auf dem sich vom 8. und 9. September 2006 einhundert führende europäische Meinungs- und Medienmacher in Potsdam treffen. Silvio Heinze vom Bundesvorstand der Jugendpresse Deutschland: „Wir wollen demonstrieren, wie junge Journalisten aus verschiedenen Ländern über die Grenzen hinweg zusammenarbeiten können. Wir sind die europäischen Journalisten von Morgen.“

Teilnehmen am Jugendmedienworkshop können junge Journalisten bis zum Alter von 25 Jahren. Interessenten bewerben sich mit einem Kurz-Essay oder mit Arbeitsproben bei der Jugendpresse Deutschland.

Näheres zu Aufgabenstellung und Verfahren unter www.jugendpresse.de. Der Einsendeschluss für den Wettbewerb ist der 1. August 2006.

Die deutschen Teilnehmer werden durch eine Jury aus Print- und Online-Journalisten ausgewählt, der unter anderem Knut Teske (Journalistenschule Axel Springer), Annette Moll (EMS Babelsberg) oder Nils aus dem Moore (cafebabel/CICERO) angehören.

Hintergrund:

M100 Sanssouci Colloquium

Das M100 Sanssouci Colloquium versammelt rund einhundert führende Meinungs- und Medienmacher aus ganz Europa. Ziel ist es, einen Beitrag für die weitere Öffnung der nationalen europäischen Öffentlichkeiten zueinander zu leisten. In diesem Jahr wird M100 unter dem inhaltlichen Fokus „*The media in times of international crisis*“ am Wochenende des **08. und 09. September** stattfinden. Die deutsche **Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel** sowie der brandenburgische **Ministerpräsident Matthias Platzeck** werden dem Kolloquium bzw. dem Gala-Abend beiwohnen.

Veranstalter von M100 ist die Landeshauptstadt Potsdam und Potsdam Media International. Unterstützt wird M100 durch das Medienboard Berlin-Brandenburg, die Medienanstalt Berlin-Brandenburg und eBay. Die Veranstaltung wird darüber hinaus mit Unterstützung des Presse- und Informationsamts der Bundesregierung durchgeführt und im Rahmen der Kampagne „Deutschland - Land der Ideen“ präsentiert.

Jugendpresse Deutschland

Die Jugendpresse Deutschland vernetzt in Deutschland etwa 10.000 junge Journalisten und bietet durch Veranstaltungen wie die Jugendmedientage oder regionale Fortbildungen ihnen einen ersten Einstieg in den Beruf des Journalisten. Zudem arbeitet sie in der European Youth Press mit ähnlichen Netzwerken aus ganz Europa zusammen.

Pressekontakte:

Büro M100-Sanssouci Colloquium

Projektleitung: Moritz van Dülmen
Am Alten Markt 9, 14467 Potsdam
Tel +49.331.2010100 Fax +49.331.2010111
contact@m100potsdam.org
www.m100potsdam.org

Jugendpresse Deutschland

Projektleitung: Silvio Heinze
Grolmanstraße 52, 10623 Berlin
Tel +49.30.45086550 Fax +49.30.45086559
m100@jugendpresse.de
www.jugendpresse.de



medienboard.

mabb__medienanstalt_berlin_brandenburg

